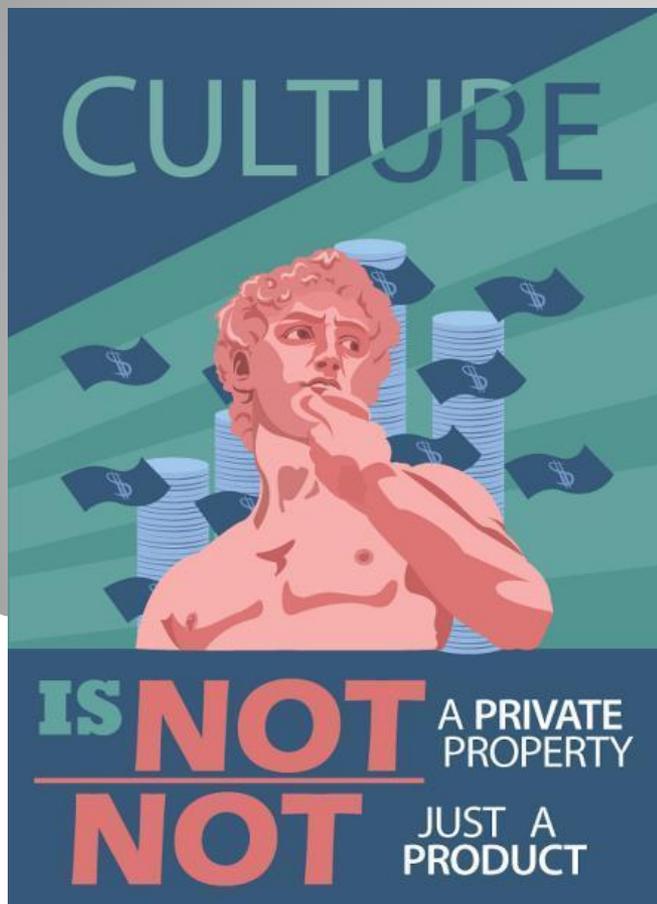


INDIRIZZO "GRAFICA"

LICEO ARTISTICO

"Michelangelo Buonarroti"





SBOCCHI PROFESSIONALI

INDIRIZZO "GRAFICA"

La preparazione conseguita nell'indirizzo GRAFICA ha una particolare predisposizione per le Accademie di Belle Arti, Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte, Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa NEI CORSI DI FOTOGRAFIA EDITORIALE E GRAPHIC DESIGN.

Gli sbocchi lavorativi trovano applicazione nelle agenzie di Grafica e comunicazione visiva, nelle agenzie pubblicitarie, presso le case editrici e in tutti i settori in cui è essenziale operare sulla comunicazione visiva (aziende, musei, gallerie, fiere, wnti pubblici ecc.)

TUTTE LE FACOLTÀ UNIVERSITARIE

➤ **ACCADEMIA DI BELLE ARTI,**

Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate ,

Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa,

- Fotografia editoriale

- Graphic design

➤ **ACCADEMIA DI BELLE ARTI,**

Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte ,

Scuola di Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico

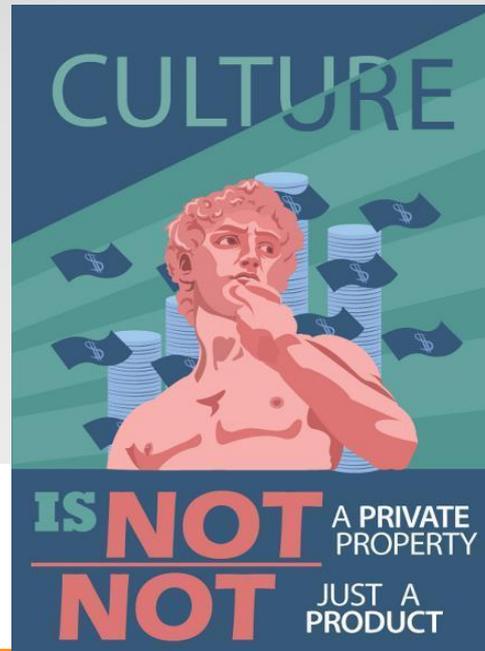
Contemporaneo

Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate

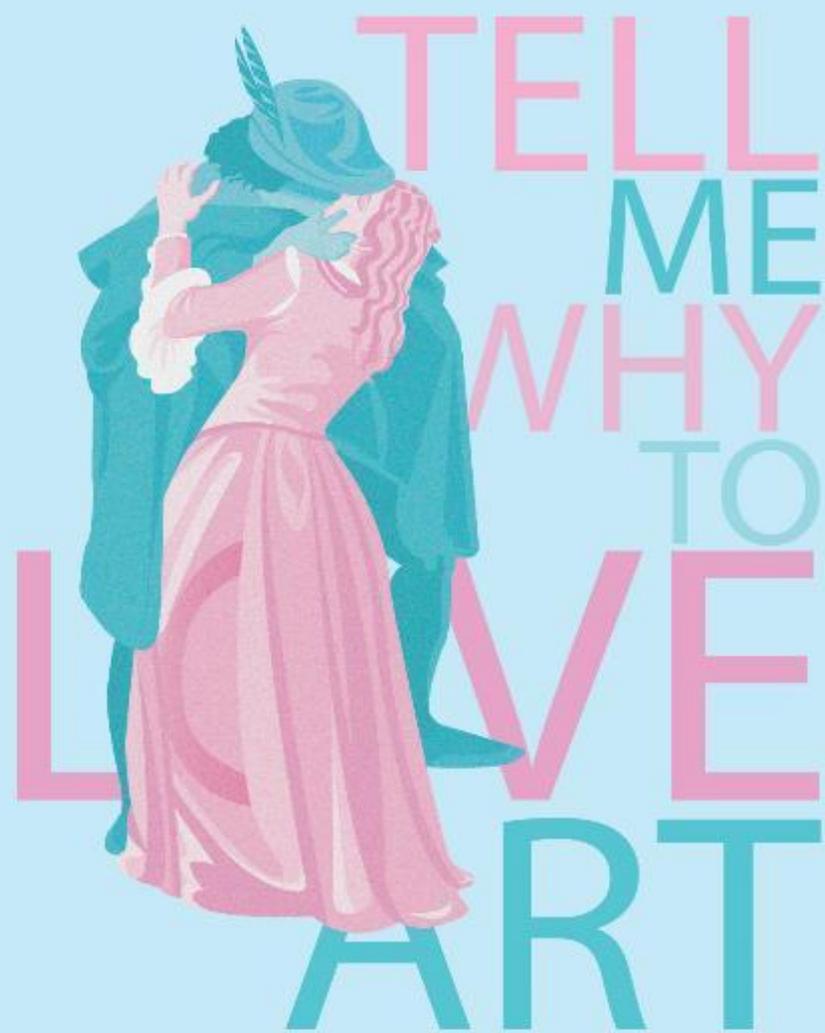
Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte



**INDIRIZZO
"GRAFICA"**



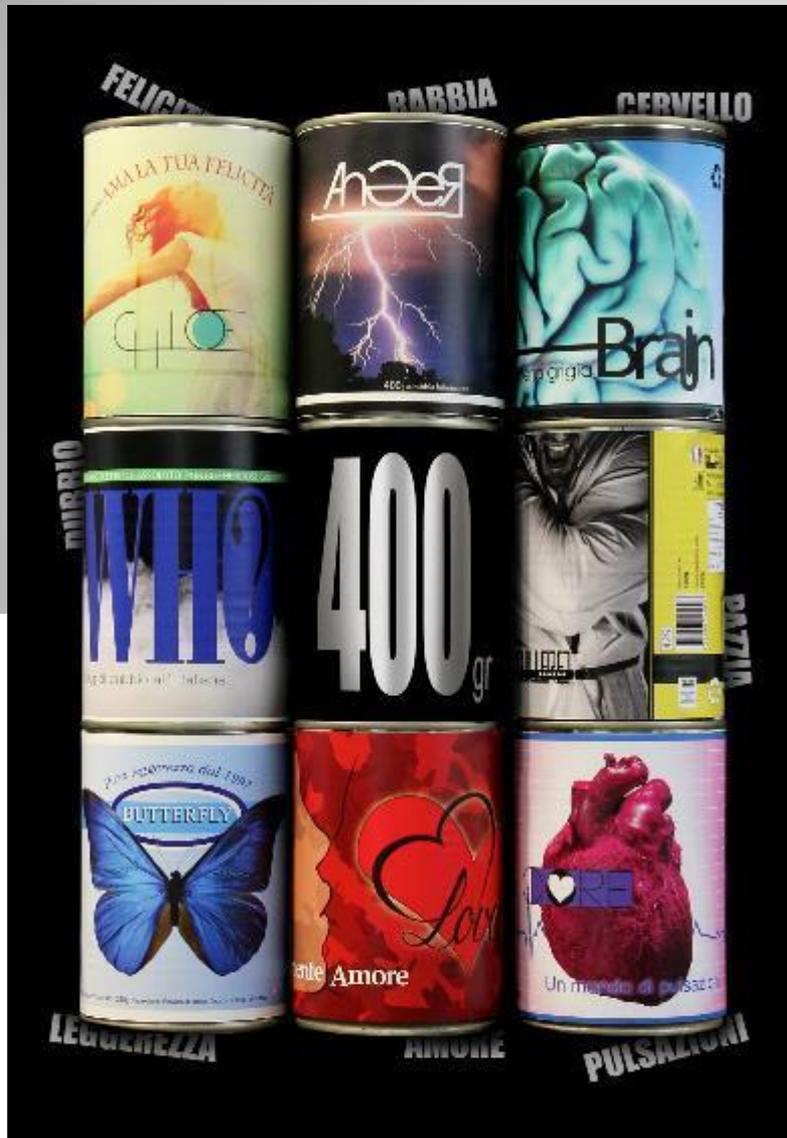
**ALCUNI LAVORI DEI
NOSTRI ALUNNI.....**



IL PROGETTO E LA REALIZZAZIONE DI UN MANIFESTO



IL PROGETTO E LA REALIZZAZIONE DI UN BIGLIETTO DA VISITA



400 gr. di:

- GIOIA
- RABBIA
- CERVELLO
- DUBBIO
- PAZZIA
- LEGGEREZZA
- AMORE
- PULSAZIONI

LA VESTE GRAFICA DI UNA LATTINA

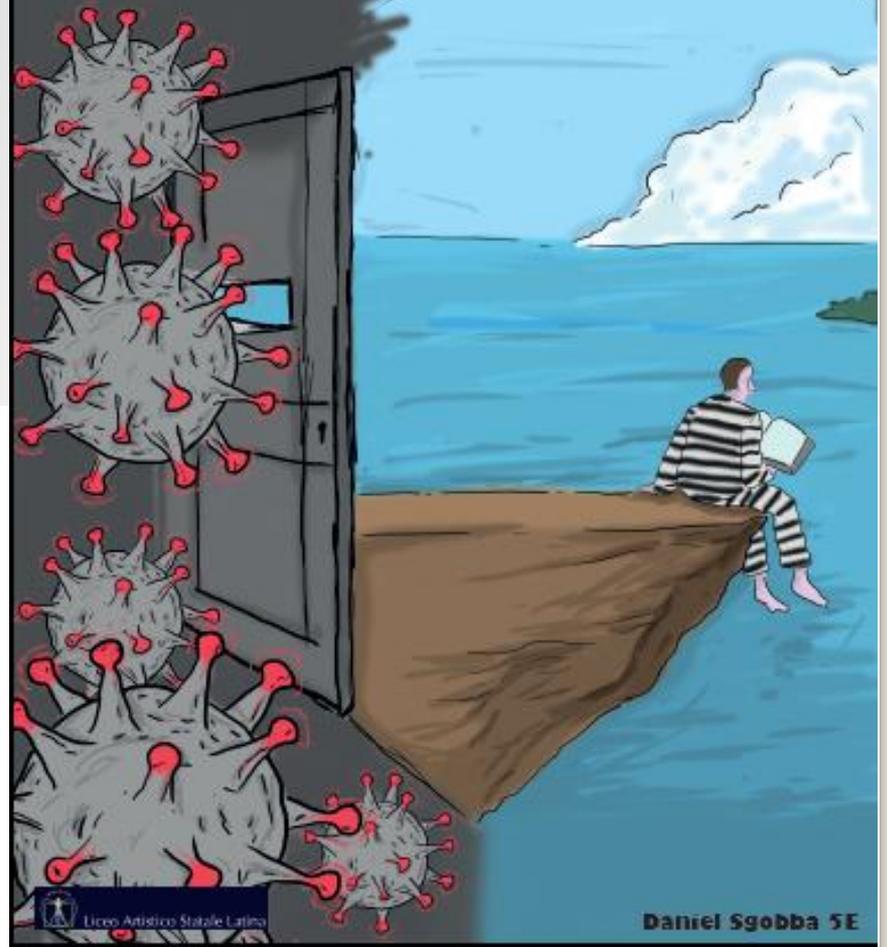
LA NATURA SI **RIPRENDE** I SUOI SPAZI

Le città svuotate dall'isolamento provocato dalla pandemia del coronavirus non sono più a dimensione di uomo, ma sempre più a dimensione degli animali.



Alessia Di Vavo 5E
Liceo Artistico Statale Latina

**ANCHE SE INCARCERATO IN CASA
NON SPRECARE IL TUO TEMPO,
SFRUTTALO IN MODO COSTRUTTIVO,
MIGLIORA TE STESSO!**



Liceo Artistico Statale Latina

Daniel Sgobba 5E

IL PROGETTO E LA REALIZZAZIONE DI UN MANIFESTO

COVID-19

e la
CRISI SOCIALE



IL VIRUS HA UNITO I NOSTRI CUORI

E SEPARATO I NOSTRI CORPI.

VICINI MA

DISTANTI

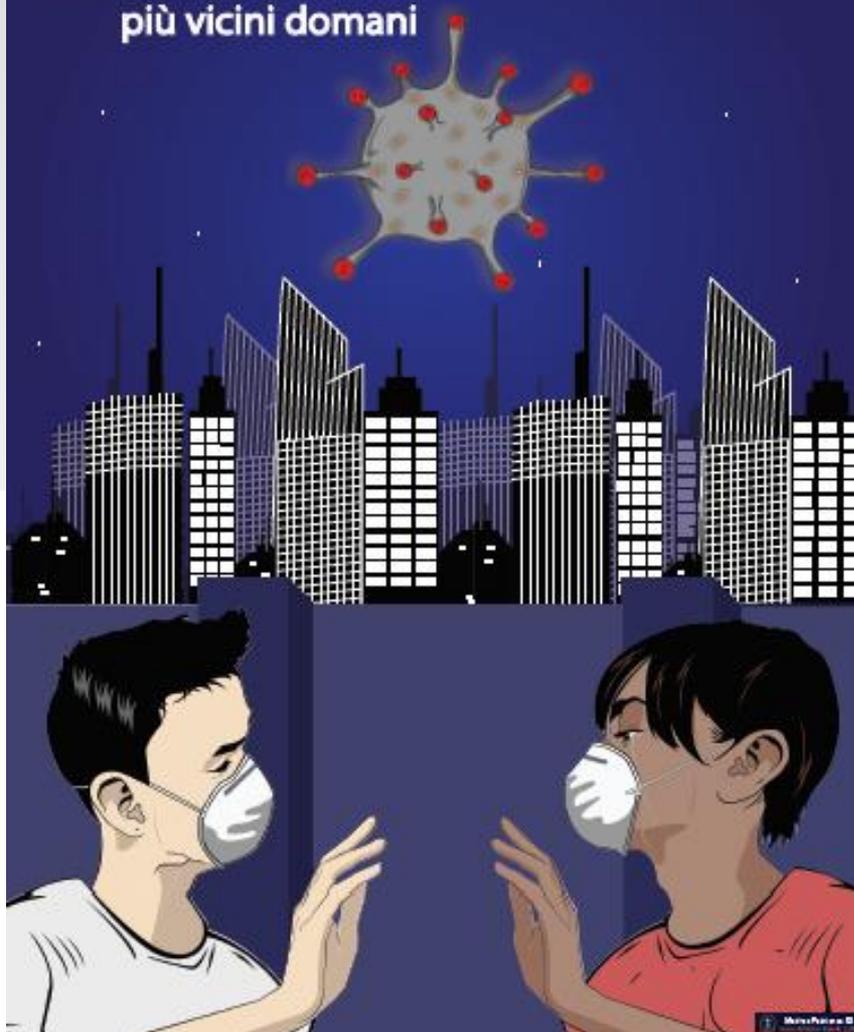
2 MT.



Giuseppe Morelli VE

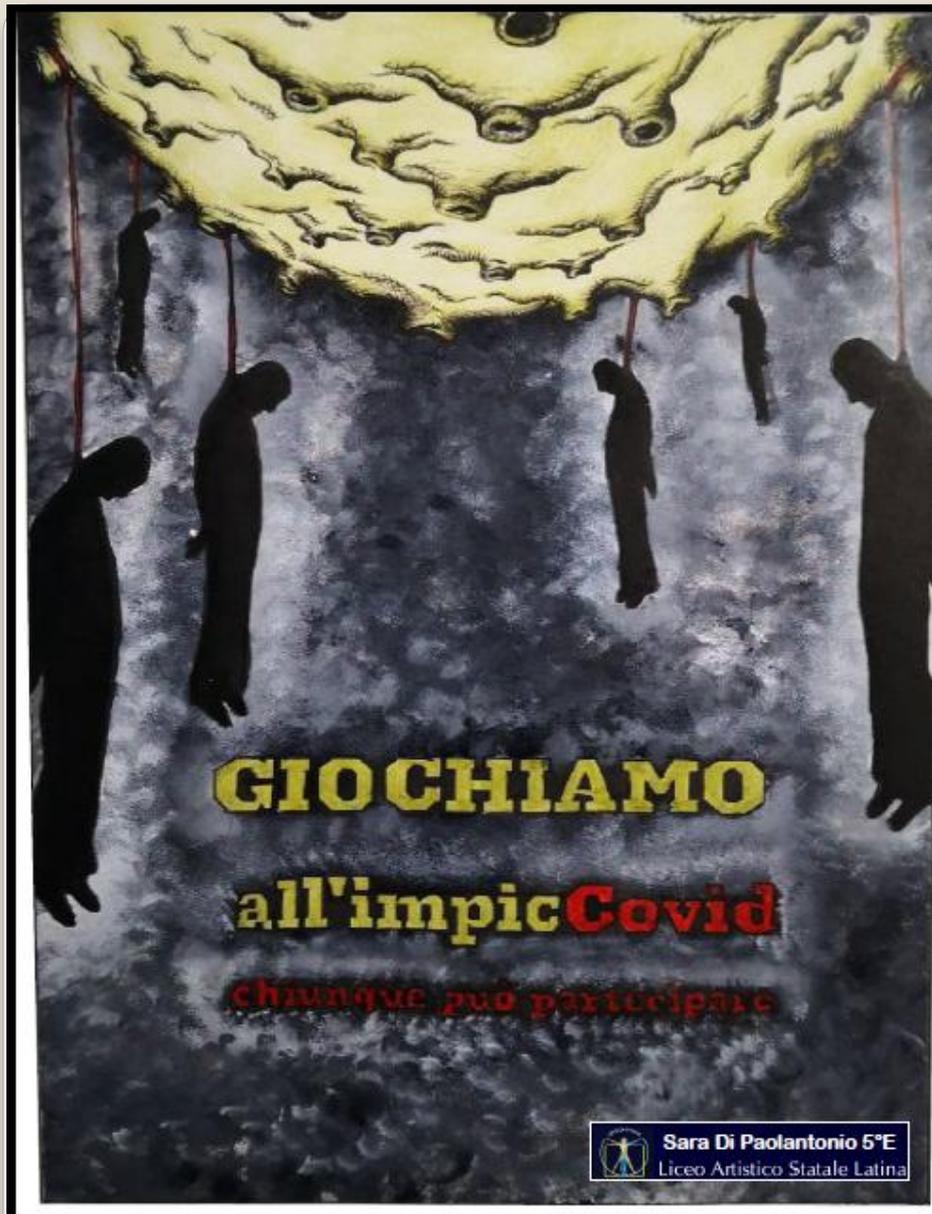
COVID-19

Lontani oggi...
più vicini domani

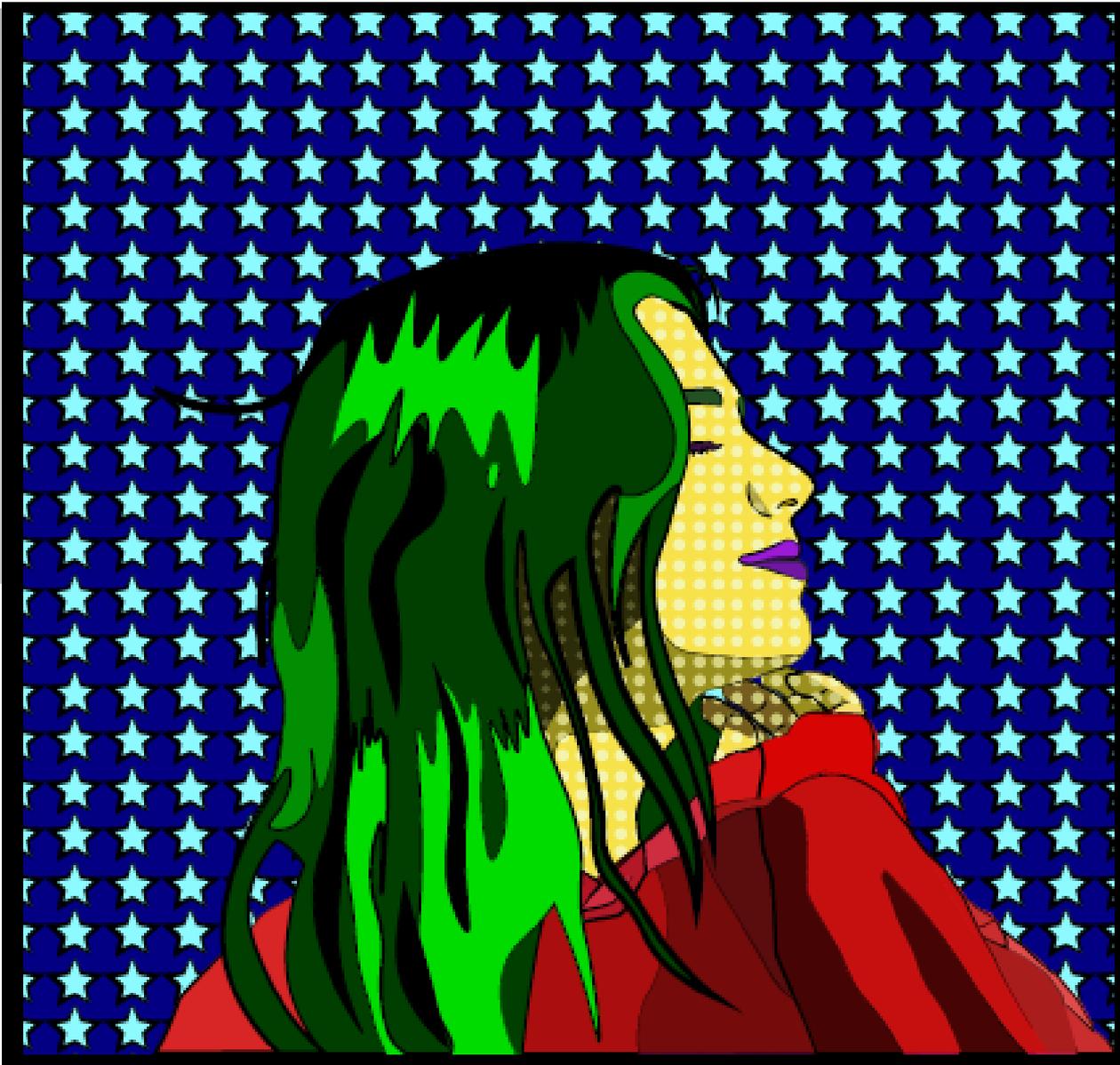


Morelli Pirella Göttsche

IL PROGETTO E LA REALIZZAZIONE DI UN MANIFESTO



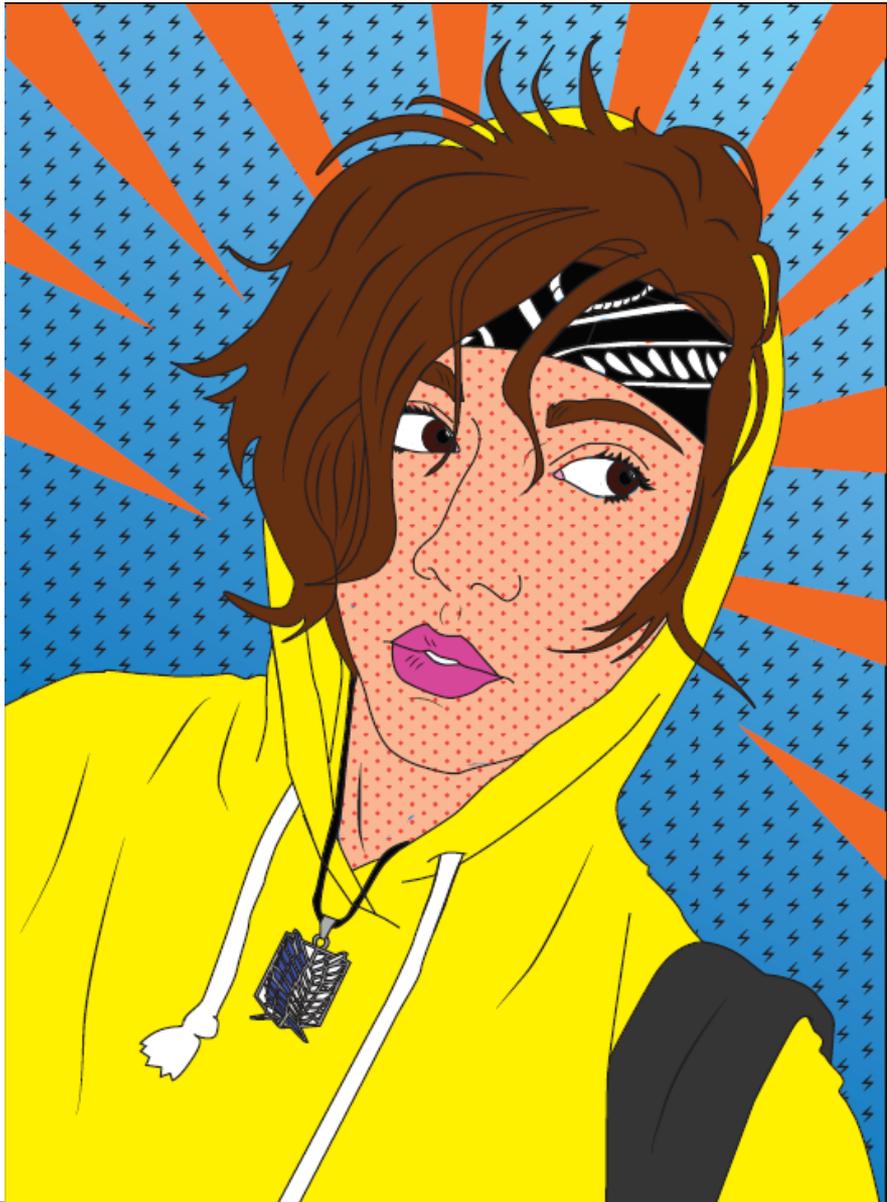
IL PROGETTO E LA REALIZZAZIONE DI UN MANIFESTO



IL RITRATTO "POP ART"

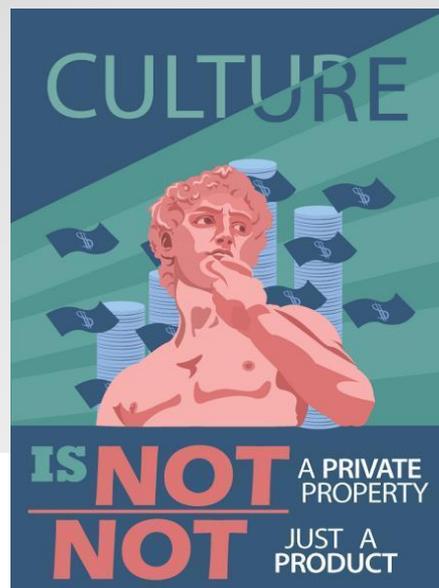


IL RITRATTO "POP ART"



IL RITRATTO "POP ART"

**INDIRIZZO
"GRAFICA"**



I P.C.T.O.

**Percorsi per le competenze trasversali e
l'orientamento
(ex alternanza scuola/ lavoro)**

INDIRIZZO "GRAFICA"



•Agenzie di grafica e pubblicità;

•Case editrici ;

•Redazioni giornalistiche;

•Musei della grafica e della fotografia;

•MIBACT (Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo).

ACCADEMIA DI BELLE ARTI, *Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate*
Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte

ACCADEMIA DI BELLE ARTI, Scuola di Progettazione Artistica per
l'Impresa, Fotografia editoriale , Graphic design.

INDIRIZZO "GRAFICA"

dalle "INDICAZIONI NAZIONALI":

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:

- **conoscere gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici;**
- **avere consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria;**
- **conoscere e applicare le tecniche grafico-pittoriche e informatiche adeguate nei processi operativi;**
- **saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-prodotto- contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale;**
- **saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica;**
- **conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva.**